

Découverte des modules GSC

Cours : SEO

Vidéo : <https://youtu.be/rCzfvHzENT0>

Dans ce module on survole les 7 modules de Google Search Console disponibles sur Make.

Run a Report

List Sitemaps

Get a Sitemap

Submit a Sitemap

Delete a Sitemap

Inspect a URL

Make an API Call

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

salut c'est Nico bienvenue à toi dans cette nouvelle formation on va découvrir ensemble comment on peut automatiser la Google Search console grâce à make donc il viennent de sortir hier justement donc à l'heure où je te tourne ça on est le 25 avril donc le 24 avril ils ont enfin mis à jour du coup le module qui va nous permettre d'automatiser la Google Search console donc sans plus attendre on va créer un nouveau scénario et on va aller survoler justement tous les module voir ce qu'il

est possible de faire concrètement donc on peut voir qu'ici dans report on peut justement lancer un rep qui va nous aider à aller regarder le trafic d'une data euh la data pardon d'une URL bien précise on peut aller lister donc les sitite map on peut récupérer un site map envoyer un sitite map sur la sche console le supprimer inspecter une URL et faire des cols API donc déjà on va démarrer par run report donc on va le choisir donc moi là j'ai déjà mon compte qui

est connecté mais tout simple on va faire add là Ici vous mettez par exemple votre adresse mail parce que j'imagine que ceux qui vont prendre cette formation font du SEO et vont avoir sûrement beaucoup de sites donc ici par exemple je vais le faire avec vous de zéro je vais mettre une adresse mail à moi que j'ai pas encore connecté donc ça ici c'est pour le nom de la connexion c'est pour pouvoir moi après ici me repérer et je vais faire signer with Google à partir

de là il va me demander tout simplement d'accepter donc mon adresse mail je clique dessus je fais continuer et c'est très simple voilà là mon compte est connecté avant fallait passer par la PII et faire un peu plus de de choses assez assez chiant on va pas se le cacher c'était assez compliqué mais là à partir de là du coup bah si je clique sur mes sites URL voilà je vais pouvoir retrouver tous les sites que j'ai donc je vais choisir moi mon adresse mail où

j'ai mon site perso loroanicola.fr euh du coup dans mes sites URL je peux le retrouver donc on a le site à her donc on voit que mon site est bien connecté et nous ce qu'on va faire c'est qu'on va choisir le SC domain qui est juste ici à partir de là donc on voit qu'on peut lui demander en fait à partir d'une date précise euh pour

pouvoir récupérer la data donc start date quand on clique ici dans make on a un petit calendrier qui nous permet

d'aller choisir la date donc ce qu'on peut faire c'est pourquoi pas lui demander bah tiens depuis le 1er avril combien j'ai eu de clics sur mon site donc je vais choisir le lundi à 14h11 donc on va mettre à minuit 01 par exemple jusqu'à pourquoi pas bah hier et on va le mettre jusqu'à hier 23h59 à partir de là donc on voit qu'on a des dimensions filter group donc ça je l'ai pas encore utilisé c'est sûrement pour faire des conditions euh pour aller chercher des conditions

et grouper ensemble donc ça pour moment moi j'y touche pas je vous avoue que j'ai pas trop regardé sur les dimension filter mais en tout cas je me suis intéressé aux dimensions qui sont là les dimensions c'est tout simplement donc si on veut récupérer la date la query donc si c'est en fait le mot- clé tout simplement la page le pays le device si c'est sur desktop donc sur bureau sur mobile tablette et cetera et le search apparence donc ensuite on peut choisir du coup le

type donc est-ce que on veut récupérer toutes les information web est-ce qu'on veut récupérer les informations images de la charche console les vidéos les news les discover et Google News pour ceux qui font du discover et Google News moi pour ma part je le fais pas donc je vais rester sur du web classique pour aller remonter les informations ici on a toute façon juste en en dessous tout qui est détaillé donc on voit voilà si on veut récupérer en fait tout ce qui est combiné en

fait à la Google Search console euh on va choisir web par contre ça n'inclut pas le discover et Google News ensuite les images les vidéos et cetera donc voilà je vous laisserai lire en tout cas ceux qui vont faire du disc discover ben je vous conseille de choisir discover directement et ainsi de suite ensuite on a l'agrégation type donc ici ça nous dit qu'en fait la data pour qu'elle soit du coup bien formatée on peut choisir par page ou directement en auto donc moi personnellement pour

les tests que j'ai fait j'ai laissé en vide parce que ça m'intéressait pas forcément d'aller chercher cette data là donc on va regarder ensuite le date state ici donc ça nous dit que si on choisit all la data fresh va être intégrée par contre on peut justement choisir final si on veut uniquement la data qui a été omise par Google ça je l'ai laissé vide euh on va faire des tests façon ensemble et en limite je vais laisser zéro à partir de là mon module il

est connecté je vais lancer mon mon module donc je fais un clic droit juste ici run vis module only et donc là on voit qu'il a bien fonctionné il y a un petit 1 qui s'affiche on clique dessus donc là si on regarde bien il nous sort 187 clics et moi sur ma search console il m'en sort 210 donc là déjà il y a un petit problème ce qu'on va faire c'est qu'on va retourner sur notre scénario et on va essayer de comprendre pourquoi et à

mon avis c'est tout simplement parce que dans le Data States on n'y a pas précisé ce qu'on voulait donc ce qu'on va faire c'est qu'on va mettre on veut toute la data donc all et on vient relancer notre scénario on clique dessus et là on voit que j'ai bien les 210 clics qui correspondent bien à ma période donnée du 1er avril au 24 avril donc là on est ok donc ce module là en tout cas il nous permet de lancer un rapport pour récupérer d'une date

à l'autre justement le nombre de clics l'impression et cetera désormais on va passer au second module qui est de lister son sitite map donc on vient le connecter on va regarder ce qu'il nous propose de faire donc il nous demande un site URL donc ce qu'on va lui faire c'est lui donner tout simplement le SC domain en limite on va rien mettre on va faire ok toujours pareil clic droit dessus runv module only et du coup on va récupérer tous les site map donc on voit

qu'ici j'ai mon site map author catégorie page poste donc on a bien en fait la date à laquelle il a été envoyé donc soumis auprès de la Google Search console donc on voit que je l'ai fait cette nuit à minuit 41 et donc du coup tous mes sitite map ont bien été envoyés on voit que ici j'ai pas d'erreur j'ai pas de warning donc ça typiquement on pourrait venir le lister dans un Google sheets et regarder si on a eu des problèmes justement sur nos sitite

map s' y a des erreurs qui ont été déclarées donc là ça peut aller assez vite ne vous inquiétez pas après dans chaque module on va voir ensemble vraiment le déroulé de chaque module vraiment bien précis comment on configure et cetera là c'est vraiment juste pour survoler et vous montrer ce qu'il est possible de faire ensuite on peut récupérer un sitite map donc ça on va tester le GET sit map toujours pareil on vient choisir notre domaine à partir de là donc sitemap URL voilà donc

lui il nous récupère en fait tous nos sit map donc par exemple si on clique sur page on fait ok on le run et à partir de là il va nous sortir en fait dans not s map euh combien d'images ont été envoyées et combien de page Web donc là typiquement dans le page sitemap si je vais dessus donc là mon site map vient de s'ouvrir du coup si on regarde bien sur Make et qu'on clique on avait bien en fait dans le web donc 10

pages qui sont dans ce sitite map là donc dans mon page sititeemap j'ai bien 10 pages et si je clique sur sitite map on voit que il y a bien forcément 10 URL et ici on a le nombre d'images aussi à chaque fois donc est généré par Yost SEO et on a bien du coup 57 images donc ça ça nous permet avoir voilà une petite analyse en fait de chacun des des sitite map euh du coup ensuite on on peut envoyer un site map donc ça

je l'ai tester tout à l'heure donc si on se rend sur ma search console alors ce qu'on va faire c'est que moi j'ai envoyé mon site map cette nuit du coup pour faire des tests donc on va choisir euh un autre compte euh alors qu'est-ce qu'on pourrait choisir comme site on va peut-être choisir euh tac donc pas de lastast donc je vais choisir par exemple ici sitemap URL d'accord donc là il nous dit qu'on peut envoyer sitemap je vais aller sur mon padle lastast je vais

aller sur la partie sititeemap et on voit que j'ai envoyé mon sitite map le 27 janvier 21 février et cetera donc là typiquement ce qu'on pourrait faire c'est lui dire ok ce site map là j'aimerais en fait le renvoyer automatiquement grâce à make donc c'est le siteemap index si je retourne ici je peux lui donner le lien là si je l'ajoute le problème qu'il y a c'est que on peut tester je vais le run voilà donc il me dit qu'il a bien envoyé donc donc je

vais retourner sur ma sech console je vais faire un petit refresh et donc là on voit que la dernière lecture date du 2504 donc on voit bien que ça vient d'être envoyé à l'instant si on tourne sur mes sitite map URL envoyé 25 avril maintenant ce qu'on pourrait faire c'est se dire ah mais du coup si on a envie d'envoyer nos sitite map au quotidien pour Google on pourrait aussi du coup le supprimer et le renvoyer et pour ça benah ils ont ajouté tout simplement un

petit module qui nous permet de supprimer un site map donc on va refaire la même chose on va lui donner le site URL qui est padle last et on va lui donner exactement le même site map donc euh on va lui dire que c'est le sitite MAP index qu'on veut supprimer voilà donc là on voit bien il est ici je lance mon automatisation donc je pareil clic droit et à partir de là donc il a bien fonctionné on vient ici et là si je refresche ma

page on a bien le site map qui a disparu donc là ce qui vous voulez on peut faire le test en rapide c'est à dire qu'on va supprimer tous les sitite map donc à partir de là ici lui il va savoir quel capier reste donc là logiquement j'en ai voilà j'ai le catégorie donc je vais le supprimer ensuite je peux supprimer le poste voilà ensuite le page voilà à partir de là je vais supprimer du coup club et logiquement si je refrche ici on a plus site map

donc désormais je vais pouvoir les renvoyer un à donc je vais retourner sur mon submit et à partir de là donc là j'ai plus les URL donc je vais aller les chercher à la main donc ok là je renvoie mon site map ok je vérifie s'il a bien été mis je refres hop il vient d'être envoyé à partir de là je reprends donc le poste le page le club events catégorie et je les ajouter un à un donc h voilà j'envoie donc ça typiquement on pourrait

très bien venir stocker toutes ces URL de sitemap les mettre dans un Google sheets et au quotidien lancer l'automatisation qui va aller directement dire à Google Search console he tiens je t'envoie un nouveau site map et du coup bah google va l'indexer instantanément donc je sais que ça il y a beaucoup de personnes dans le SIO qui le font qui s'amuse juste à envoyer leur site map assez souvent pour refaire passer bah le Craw des robots donc ça pourrait être en fait une automatisation hyper sympa

à mettre en place et ce c'est ce qu'on va faire justement dans le prochain module donc là normalement j'ai ajouté tous mes site maps voilà donc je viens de les envoyer euh ici il me dit qu' a un petit problème de site map mais je pense que c'est parce que je viens de l'envoyer si je refresh il devrait le trouver dans pas longtemps ou alors peut-être que c'est peut-être que généra sur la catégorie c'est fort possible vu que c'est un site qui abandon mais bon bref

en tout cas voilà ça marche très bien c'est vraiment top de pouvoir faire ça on va checker du coup les prochains donc le prochain ben c'est tout simplement d'inspecter une URL et ça c'est assez sympa aussi je vous montrer ce qu'il est possible de faire donc on vient le mettre à la fin fin inspecter une URL on va venir chercher directement sur le site URL euh on va récupérer mon nom de domaine à moi et là ici donc il n demande ok qu'est-ce que tu veux

euh regarder comme URL donc on va aller sur mon site hop on va récupérer la page airtable par exemple je vais lui donner mon URL et ici me demande le langage donc je pourrais très bien venir choisir français si vous avez un site en espagnol portugais et cetera pour ceux qui font de l'affiliation vous pouvez venir choisir directement le langage juste ici on fait OK clic droit runv module only et donc là il est en train de charger justement l'URL d'aller chercher toutes les informations ok

il vient de se terminer je clique dessus et donc là donc il a bien checké la page et on a pas mal d'infos mine de rien donc on peut voir que ça va nous relever en fait est-ce que l'URL a été indexé donc envoyé indexé auprès de Google est-ce que les robots l'ont indexé correctement quand est-ce que le crawl est passé donc là typiquement on voit que la page a été Craw hier à 11h57 ça a été du coup un succès on voit bien le Google canonical ainsi que le user on a du coup la page qui fait partie de différents site map les referring URL on voit que la page a été collée sur mobile et cetera et après on a d'autres infos comme le fil d'arian alors je sais pas trop à quoi ça sert sincèrement euh de remonter tous ces infos là peut-être que c'est intéressant j'avoue que je suis pas SIO pro mais euh mais voilà peut-être que ça peut servir pour certains d'entre vous en tout cas voilà il y a

toutes ces infos qui remontent et ce qui est pas mal et ça on va le voir dans le prochain module du coup c'est que en prenant cette URL là si par exemple ici moi j'avais une erreur en disant non attention actuellement non indexé bah du coup je sais que cette url là elle a un problème et que je dois forcément aller voir ce qui se passe et après l'indexer au près de Google bah ce lien si on prend et qu'on le copie colle et ben on

arrive directement sur la page qui va pouvoir euh du coup on va pouvoir en fait envoyer une demande d'indexation donc ça c'est cool ça va nous permettre de faire un Google sheet que je vous ai préparé juste ici justement d'aller checker en fait les URL qui sont indexés ou non de pouvoir faire un petit graphique et cetera qui va nous dire lesquels sont indexés et lesquels ne sont pas et d'avoir justement les URL qui vont nous permettre d'aller indexer et cliquer juste sur ce petit bouton

facilement ça je pense que c'est pas encore ajouté mais prochainement make va sûrement l'ajouter de pouvoir indexer directement via make et ça ça serait la folie clairement faut pas se le cacher même si on autorise qu'à 10 clics enfin 10 envoies d'URL par jour je pense que ça peut être intéressant de l'automatiser et j'en ai fait justement la demande sur Make d'ailleurs pour ceux qui s'y intéressent on peut justement make.can. on peut aller voir en fait les prochaines la road map en gros queles apps ont

été prévu d'être publié sur Make et si on va dans filtre euh je sais que j'ai fait un petit message justement pour cette fonctionnalité là alors Google Search console ça d'ailleurs je vous conseille pour ceux qui sont qui vraiment foncent sur Make aller dessus voilà bah ça typiquement c'est moi qui l'ai mis en place de demander justement de rajouter cette fonctionnalité là de pouvoir indexer une URL directement via make donc voilà si euh vous êtes chaud d'aller dessus et de cliquer sur le petit 1

pour faire un UP vote et justement que ça remonte en fait dans le feed et que les développeurs de make le voient euh ça pourrait être cool en tout cas de mettre ça en place donc voilà on a fait un petit tour rapide qui aura quand même pris 15 minutes mais au moins vous allez voir dans les prochains modules à quoi va servir

concrètement et qu'est-ce qu'il est possible de faire avec le module de la Google Search console allez on se retrouve juste après