

4 - Créer un rapport GSC automatisé

Cours : SEO

Vidéo : https://youtu.be/bZqze2_aOVs

Dans ce module on découvre comment faire pour créer un rapport Google Search Console automatisé.

Télécharger mon automatisation Make

Pièces jointes :

- Créer un rapport Google Search Console automatisé.json

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc on est parti dans ce 4e et dernier module on va créer un rapport Google Search console automatisé donc je vous montre une nouvelle fois le module que j'ai mis en place donc l'automatisation c'est qu'on va lancer un rapport on va aller chercher la date de la veille et on va aller remonter les informations donc on pourrait très bien choisir la date le mot-cé la page en question le pays le device et cetera donc ça pareil on avait survoler ce module au tout départ mais en

gros le résultat ça serait ça c'est qu'on a un tableau qui soit comme ça on va pouvoir faire remonter toutes les informations donc on va faire plusieurs tests sur cette partie donc ça risque peut-être de prendre 5 10 minutes je pense euh parce qu'il y a pas mal de choses à faire je vais vraiment montrer au complet ce qu'il est possible de faire avec ce module parce que c'est pour moi euh le module le plus complet de la Google Search console sur Make et ensuite vous

choisirez en fonction de ce que vous désirez mettre sur votre tableau donc pour ça je vais vous mettre la formule euh alors on va déjà faire un test avant de faire ça dans l'ensemble si je prends mon module donc bien sûr c'est le module run report donc le premier on prend on le glisse on l'ouvre on choisit une nouvelle fois son site URL et ici ce qu'on va faire on va le remettre vide comme il était voilà donc il nous demande la date à la partir

de quand on veut remonter les informations donc ce qu'on va faire c'est qu'on va lui dire dans l'onglet date on aimerait que ce soit du lundi à minuit 01 donc le 1er avril jusqu'à aujourd'hui donc aujourd'hui jusqu'à maintenant si on a envie on peut faire now ici on a un petit bouton now donc ça va nous choisir la date et l'heure d'aujourd'hui alors là par contre il va un petit problème c'est qu'ici ça va être considéré comme le 1er janvier je pense on va tester

parce que je sais qu'il y a les format dates qui sont inversé avec Make effectivement voilà le 4 janvier donc on va modifier ici c'est le 1er avril à min01 si je relance 1er avril 2024 ok donc ici ben on l'a vu si on reprend on a lancé en fait donc à partir du 1er avril à min01 jusqu'à aujourd'hui le 25 avril 2024 à 15h10 si je prends ma Google sech console que je vais sur les résultats de recherche et que je filtre du premier jusqu'à

aujourd'hui je suis pas sûr que ce soit ouais donc je pourrais pas donc faut que je mette jusqu'au 24 euh ah mais forcément donc là on tombe juste on a 210 clics et 210 clics ici tout simplement parce que il prend pas en compte la journée d'aujourd'hui au niveau de la surge console donc ce qu'on pourrait faire c'est lui dire bah OK jusqu'à hier donc au 24 jusqu'à 23h59 par exemple et si on relance donc on a bien voilà 210 clics 9253 impression euh 0,02 en

moyenne donc le CTR 2,2 % et la position moyenne 16,5 donc les stats correspondent très bien donc là c'est toujours pareil on on pourrait très bien faire un rapport automatisé ou du moins tout stocker dans notre tableau et qui permettrait après par la suite pourquoi pas d'utiliser des logiciels comme power bi tableau euh il

y a quoi encore euh looker studio par exemple pour faire vraiment des dashboards interactifs et les envoyer à ses clients en leur disant voilà tel date il tel motclé qui ressorti telle

page sur tel device et cetera vraiment pouvoir faire des tableaux très poussé en terme d'information et de Capia du coup donc à partir de là donc on y a donné une date et donc on peut pourquoi pas donc là en fait on a zéro info on a juste le nombre de clics l'impression la position et cetera donc nous maintenant ce qu'on aimerait c'est savoir ok ben la date pourquoi pas euh donc on va rajouter date on fait un runv module only et donc là on a

bien la date donc on voit que le 1er avril j'ai eu huit clics euh 275 impressions 20e en position moyenne et cetera le 2 avril le 3 avril donc là on vraiment du 1er avril jusqu'au 24 avril et donc là ça nous permet de savoir vraiment toujours pareil on peut faire on peut faire le test des maintenant ce qu'on va faire c'est que on va un Link voilà ce que j'aimerais désormais c'est ajouter tout ça dans mon tableau donc on va commencer à le faire pour

pas trop perdre non plus le départ donc on va repartir à zéro on va faire un addow on vient choisir direct mon tableau donc dans URL name URL index alors non c'est un rapport moi je l'ai appelé créer un rapport Google Search et à partir de là donc il nous demande qu'est-ce qu'on veut mapper donc la date la query on l'a pas ça on va le voir ensemble après la page on l'a pas non plus on a le device on a le nombre de clics les

impressions hop et la position ça c'est les infos qu'on a donc ça je le garde pour de côté je save mon scénario et là je vais lancer et à partir de là voilà on a bien en fait tout le mois d'avril qui est en train de se charger instantanément dans mon tableau donc je vais faire pause hop donc là voilà si j'aurais laissé tourner bah de toute façon c'est ça on avait jusqu'au 24 avril donc là on a toutes les informations qui sont dans notre tableau maintenant on va recommencer on va vouloir avoir un peu plus d'informations donc ça typiquement on pourrait très bien ne plus le toucher et le laisser comme ça mais ce qui va nous intéresser c'est quand même d'aller chercher un peu plus d'information donc là on a récupéré la date maintenant ce qu'on aimerait c'est pourquoi pas récupérer les pages qui ont été vu donc on va cocher page ici comme au départ on laisse en type web et en agrégation auto data state all on touche vraiment pas on

a juste à laisser ça dans la limite on ne met rien et donc là on va cocher page on fait ok clic droit rvis modu only et on va regarder ce qui nous remonte donc là il nous remonte que bah le 20 avril sur la la page r table j'ai eu 9 clics 67 impressions euh le 19 on a eu par exemple sur la page r table pareil 7 clics 116 impressions donc là on voit qu'il nous remonte toutes les pages qui ont eu des clics

des impressions et cetera et si on descend on a vraiment on a 787 lignes avec les URL bon on voit qu'il y a tout il y a les sitite map et cetera il y a vraiment tout qui est compris il y a toutes les URL je crois même qu'il y a les URL de sous-domaine si je dis pas de bêtises tout à l'heure quand j'ai fait les tests voilà ici par exemple j'ai un sous-domaine qui est formation lur Nicola bah làù vous avez acheté ma formation

typiquement on voit que ça nous remonte aussi ces URL là le nombre d'impression la position et cetera donc moi perso je suis pas très Friant de ce de le configurer comme ça d'avoir les pages et cetera mais ça peut en intéresser certains d'entre vous pour vraiment voir les souspages les profondeurs en fait voir ce qui peut être intéressant d'aller gratter en terme de SEO euh ce qu'on va faire c'est qu'on va décocher page on va cocher country pour tester on va faire un run et on

va voir que bah là il nous remonte euh par exemple que à cette date là bah j'ai eu plus de Français euh qui sont venus euh je sais pas si voilà là par exemple j'ai eu CIV Belgique donc là en fait on voit que ça nous remonte tout simplement bah les pays entre guillemets on peut du coup aller refiltrer pourquoi pas refiltrer les pages là ce qui est le but en fait sur ce module là c'est d'aller chercher de vous montrer les différentes choses possibles on

peut aller chercher les device les device on peut voir que par exemple le 3 avril j'ai eu plus de PC donc j'ai eu 9F clics PC euh je pense pas vooir je crois que j'ai du mobile voilà là par exemple j'ai du mobile le 21 avril mais du coup on n'a pas forcément l'info ce qui serait intéressant de savoir c'est sur quelle page ils sont

tombés donc là du coup ben on pourrait recocher page relancer notre module et aller checker ok donc là effectivement sur ma

page rtable j'ai eu quatre clics et quitté sur mobile euh c'était le 20 avril mais j'ai eu aussi du coup sur PC j'ai eu cinq clics de personnes qui étaaient sur PC donc du coup est-ce que ma page elle doit être plus adaptée en fonction de voilà donc ça ça permet vraiment d'avoir d'aller vraiment plus en profondeur au niveau des pages savoir comment les optimiser et cetera donc ça c'est cool et après ce qu'on a pas vu c'est au niveau des queries donc je vais désactiver

tout ça je vais juste laisser date et query pour vous montrer mais c'est tout simplement les mots clés du coup qui remontent donc là quand j'ouvre par exemple on voit que ici bah le mot clé qui a été tapé sur lequel j'ai eu des clics c'est airtable donc j'ai eu 9U clics 47 impressions et c'était le 20 avril donc ça typiquement ça peut plus intéresser certains d'entre vous d'aller chercher les mots clés et cetera et de savoir du coup concrètement ben qu'est-ce qu'il est possible qu'est-ce

qui c'est intéressant de pousser sur votre site en terme de mot clés là on voit par exemple le r Nicola le 5 avril et après ben on peut faire un panel complet donc là on va le faire vraiment en total alors je vous conseille de tout cocher ceux qui ont envie de faire le test sauf le search apparence si on le coche ça marche plus le module ne fonctionne pas donc je vous conseille de laisser juste ces ces CIN là et de pas cocher le search

apparence on fait ok on run et donc là on a vraiment toutes les infos mais vraiment ultra complètes avec la date le mot-cé la page le pays euh le device le nombre de clic l'impression les positions et on en a voilà 2761 donc pour ceux qui ont vraiment envie de faire ça ben je vous conseille en tout cas de tout cocher et d'aller tout insrire dans votre Google sheets mais ça va être très compliqué après de vous y repérer alors après vous pouvez faire des graphiques

des conditions comme moi j'ai fait pour ceux qui sont à un niveau peu plus avancé sur Google sheet mais ça peut être intéressant de mettre ça justement pour avoir des rapports ultra complets ultra détaillés du SEO de votre site ou de ce de vos clients et là ce qu'on peut faire déjà bah du coup on va venir mapper donc date donc on a la date on l' fait le query donc le mot-cé on va venir le mapper la page et le device donc c'est ce qui nous manquait et tout le reste on l' fait clic impression et tout ça donc ça on est ok on fait Save et je le relance voilà donc là on a bien la date du coup qui est OK avec toutes les informations donc je vais stopper une nouvelle fois le scénario pour pas consommer des opérations pour rien mais voilà en gros on se retrouve vraiment avec un tableau on va voir toutes nos requêtes tous nos mots clés combien de clics on a eu donc ça vraiment enfin

je trouve que c'est une dinguerie de pouvoir avoir ça sur Make et d'automatiser ça sur Google sheets parce qu'on a une meilleure vision que je je trouve que sur la Google shortce console faut aller chercher voilà ici dans les pages cliquer ensuite sur les sous-pages savoir combien de clic combien d'impression alors que là on peut vraiment faire ça sur Google sheets dans un tableau et après ensuite faire des graphiques et vraiment l'améliorer le rendre beaucoup plus design et visuel avec des outils ext externe donc là

on a vu comment procéder d'une date donnée donc par exemple du début du mois à la fin du mois ou au 24 avril comme on vient de faire là ce qu'on pourrait faire aussi si certains ont envie de le faire c'est de récupérer uniquement les données de la veille donc de chaque jour donc pour ça la Google Search console forcément on est obligé d'attendre euh le jour d'après pour avoir toutes les informations de la veille donc ce qu'on va faire c'est qu'on va récupérer le premier

module que j'avais créé et je vais vous mettre en copiercollé dans laformation euh les les formules qu'il faut mettre parce que c'est c'est quand même assez complexe faut connaître un petit peu make donc du coup pour la date donnée ici par exemple je lui ai mis donc 7 minutes donc c'est toujours pareil hein ici dans les dates vous avez donc toutes les formules les fonctions on va dire qui V vous qui vont vous permettre de euh aller remonter donc là par exemple c'est typiquement de remonter

à un jour et euh à minuit donc voilà c'est une formule que je vous mettrai en tout cas dans la description de la

formation ici on lui dit tu vas nous chercher et remonter à un jour et pareil pour la date de fa donc là j'ai coché uniquement la date on fait ok je run le module et donc là on lui dit tu startes le 24 avril 2024 et tu t'arrêtes le 24 avril 2024 à minuit donc on fait un test on voit qu'ici il nous

dit ok le 24 avril tu as fait 13 clics et 918 donc on va lui dire le 24 appliqué donc 13 clics et 918 impressions donc ça correspond bien et la position et le CTR moyen donc c'est tout à fait OK et en plus c'est même plus précis du coup vu que Google sech console arrondi un petit peu donc ça c'est cool d'avoir des bonnes précisions voilà donc je vous mettrai en tout cas pour ceux qui le désirent de faire après pourquoi pas un tableau du

coup au quotidien donc là il me reste plus qu'à venir mapper les champs donc j'ai tout qui est rempli sauf la date hop je fais ok je lance mon scénario et voilà et on voit que pour le 24 avril du coup j'ai bien eu 13 clics 918 impressions et ça me permet de faire un suivi quotidien donc là toujours pareil hein on vient ici lui dire bah tu vas te lancer tous les jours à euh minuit 01 on fait ok on save notre scénario on vient

cocher on et là à partir de bah du coup tous les jours à partir de minuit 01 j'ai l'automatisation qui va se lancer qui va venir m'ajouter la veille combien j'ai fait de clic et d'impression donc là j'ai fait cette formation concrètement que sur Google sheets mais pour ceux qui sont sur airtable c'est exactement la même chose hein vous allez créer des colonnes avec vos noms et vous allez utiliser le module air table search search R et ajouter une colonne c'est exactement pareil airtable je sais

qu'il y a un peu plus de graphisme possible avec des extensions mais voilà en tout cas j'espère que ça va vous aider n'hésitez pas à me faire savoir en commentaire sur Twitter en mp sur discord et cetera savoir si concrètement cette formation vous a aidé à mettre en place tout ça qu'est-ce que vous avez comme idée de mettre en place pour vous pour vos clients pour essayer de d'automatiser ça au maximum n'hésitez pas aussi à partager si vous faites des dashboard et cetera ass est sur

Google sheets de montrer à la communauté sur ma newslatter chaque semaine désormais on va aborder un sujet il y aura l'automatisation de la semaine et euh clairement essaye de partager au maximum de ce que vous mettez en place aussi sur le discord il y a beaucoup d'entraide merci beaucoup en tout cas de m'avoir fait confiance une nouvelle fois à travers cette formation et laisser aussi un avis sur mon trust pilot ou mon Google my business je vous laisserai les liens juste à la fin de ce

module je compte sur vous merci beaucoup et à bientôt