

3 - Inspecter une URL et l'indexation

Cours : SEO

Vidéo : <https://youtu.be/XZ9NuskIpjU>

Dans ce module on découvre comment faire pour envoyer son sitemap automatiquement tous les jours à Google.

Télécharger mon automatisation Make

Pièces jointes :

- Inspecter une URL et savoir si elle est bien indexée.json

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc dans ce 3^e module on va voir comment on peut inspecter une URL et savoir si elle a bien été indexée par google donc pour ça on va regarder ensemble l'automatisation que j'ai mis en place vous aurez d'ailleurs le blueprint qui sera disponible et vous pourrez télécharger pour le réutiliser donc à partir de là on va avoir besoin d'avoir une URL pour aller voir si elle a bien été indexée donc pour ça on va avoir besoin de créer tout simplement un petit tableau on va stocker

toutes nos URL du site web qui va nous permettre d'aller checker euh sur la search console si ça a été indexé ou pas donc pour ça ce qu'on va faire c'est qu'on va créer un petit tableau on va le faire ensemble de zéro donc moi je vais l'appeler URL index à partir de là du coup je vais nommer ma colonne URL et je vais avoir besoin d'aller chercher toutes les URL de mon site web donc pour ça je me rends sur mon site map je vais ouvrir justement toutes mes URL donc là ici je pourrais très bien les copier alors pardon ici je pourrais très bien les copier les donner à ChatGPT lui dire liste-moi toutes les URL uniquement et cetera ça prend un petit peu de temps donc moi j'utilise une extension qui s'appelle Instant Data Scraper donc je vous montre gérer l'extension donc voilà c'est une petite extension Instant Data Scraper on peut justement cliquer sur l'extension et à partir de là ça vient nous récupérer dans le code source toutes les

balises donc là on voit la balise table scraper et ici ça va nous récupérer tous nos URL donc ce qu'on fait c'est qu'on fait copy all on retourne sur notre tableau on vient se mettre ici voilà ensuite on vient faire pareil sur l're site map donc je viens copier ma donnée je colle je viens faire pareil pour ce site map là et ça ira beaucoup plus vite que ChatGPT et là j'en ai qu'une donc je la copie à la main à partir de là je

supprime ces trois petites lignes qui me servent à rien je viens supprimer ça et donc là j'ai toutes les URL de mon site web qui ont été mis en place dans mon tableau et ça va nous permettre tout simplement maintenant d'aller voir si c'est possible et si du coup les URL ont été indexées donc désormais une fois qu'on a toutes ces URL de notre site web qui sont stockées on retourne sur Make on crée un nouveau scénario donc ici on va l'appeler euh URL index donc

après vous le nommez comme vous avez envie c'est juste moi qui me repère par rapport à mon Google Sheets donc ce qu'on va avoir besoin c'est d'aller sur Google Sheets et de faire remonter une info de notre ligne et donc on vient encore une nouvelle fois choisir notre spreadsheet URL l'uronicola.f FA et on a mis URL index donc là à partir de là c'est pareil on a bien des en-têtes de colonnes on est ok on fait un clic droit et on regarde ok donc là ça

fonctionne bien il nous remonte du coup l'URL donc on a ajouté dans la colonne A donc tout les URL de notre site web il les remontent bien et si on descend on voit qu'il y en a 39 donc voilà ID car donc c'est ça 39 lignes donc désormais ce qu'on a besoin c'est d'aller une nouvelle fois cliquer sur le petit plus Google Search console et ce qu'on va regarder c'est est-ce qu'on peut inspecter une URL donc on vient mettre ce module on

le connecte on clique

dessus le site URL on vient choisir notre site donc site URL l'inspection URL du coup on va venir cliquer dessus et on va lui dire ben inspecte-moi l'URL qui est dans ma colonne A on fait ok le langage code toujours pareil moi je choisir français mais si vous avez envie de choisir bah la langue de votre site vous pouvez très bien le faire et donc là il va nous inspecter l'URL donc ce qu'on peut faire déjà c'est faire un test c'est lancer une première fois voir

un petit peu ce qu'il en ressort au niveau de l'URL et une fois que c'est fait on va mettre un petit stop voilà on le force on le stop hop ça évite de dépenser des opérations pour rien pour faire nos tests de développement on clique sur la première opération et ici dans les résultats on voit qu'il nous ressort donc comme on avait vu tout à l'heure en survolant un petit peu les modules on voit qu'il nous ressort pas mal d'informations et on voit justement ici que

l'URL a bien été indexé donc ça tout ça on aimerait désormais le stocker dans notre Google sheets pour savoir justement faire un petit rapport tous les jours savoir si on a pas des problèmes d'indexation sur certaines URL donc pour ça ce qu'on va faire c'est qu'on va retourner sur notre tableau je vais regarder mon tableau que j'avais fait donc moi j'avais mis inspection ok donc ici on retourne sur Make qu'est-ce qu'on aimerait récupérer donc l'inspection result link donc ça ça va être important on l'a vu

tout à l'heure ensuite qu'est-ce qu'on a besoin de savoir le coverage state donc envoyer indexer euh le robot Tex pourquoi pas si c'était allowed ou non le endig State last scroll time ça c'est important de le savoir aussi hop alors après moi c'est ce que j'ajoute dans mon tableau c'est vraiment pour la démo ensuite vous prenez exactement ce qui vous arrange si vous voulez pas du canonical par exemple vous le mettez pas vous êtes vraiment pas obligé mais moi je préfère quand même le montrer pour

ceux qui aimeraient vraiment faire un tableau complet ça coûte rien en soi là on est d'accord on a tout pris crollé on pourrait aussi pourquoi pas ajouter le cwed si c'était sur mobile sur Desktop et cetera voilà et qu'est-ce qui nous intéresse d'autres je pense que c'est tout parce qu'après ouais on a fait le tour est-ce que j'avais mis pareil dans mon tableau euh j'avais pas mis le crawled j' mis le user alors on va tester on va tester le CR voir ce qu'il en ressort

hop on va venir écarter un petit peu notre tableau voilà comme ça c'est plus propre plus lisible et à partir de là du coup ce qui nous reste à faire c'est donc une fois qu'on aura inspecté cette URL et qu'on a toutes les infos qui sont juste ici on va vouloir les stocker dans notre tableau donc on revient choisir l'onglet Google sheets et là ici ce qu'on va faire c'est update euro donc on veut mettre à jour la ligne donc update EUR on vient le join

on clique dessus et donc là c'est très important de choisir ce module et de pas mettre add euro parce que ad euro vous allez ajouter une nouvelle ligne donc ça sera à la suite alors que là update euro on va vraiment update cette colonne là par exemple cette ligne ensuite la prochaine ligne de la la prochaine URL tout simplement euh donc là on vient choisir URL et à partir de là on choisit encore notre sheet name donc URL index et ici dans le RW number c'est

très important de venir cliquer et de choisir le r number qui est juste là donc c'est le RW number du précédent module qu'on a utilisé ici en fait on vient chercher notre ligne et cette ligne là elle a un ID ici elle a l'ID 2 par exemple notre premier URL automatisé Shopify c'est l'ID numéro 2 donc ici dans le RAW number on vient mpper le RAW number donc en fait il vient récupérer l'id 2 et c'est ce qui va nous permettre de venir mettre à jour

notre donnée dans la bonne cellule donc dans le bon ID donc une fois qu'on a fait ça bah c'est très simple ici dans URL il nous reste plus qu'à venir mapper donc l'URL alors non pardon parce que l'URL c'est l'URL que nous on lui a donné de notre site map donc c'est la colonne B qu'on doit venir mapper donc l'inspection result link voilà le coverage States qui est juste ici le robot texte l'indexing le Last scroll page Google conical le user et le colled à partir

de là on fait OK save notre scénario on lance et on retourne sur notre tableau et on va regarder ce qui va se

passer donc là il est en train de chercher et si on se met sur notre tableau voilà on a bien du coup tout notre tableau qui est en train de se mettre à jour et donc on a bien toutes les informations on a le lien de cette page là donc par exemple automatiser Shopify avec Make s imaginons qu'ici elle était pas allowed donc

elle était pas indexée j'aurais juste à copier ce lien faire un coller et je suis déjà sur la page pour aller cliquer pour demander une indexation à Google donc ça c'est un gain temps qui est énorme et que beaucoup mont demande donc voilà en tout cas vous êtes servis pour sur sur cette formation et puis ça c'est toujours pareil vous pouvez le mettre en place aussi pour des clients pour avoir un rapport donc là je vais stopper l'automatisation on voit que ça fonctionne bien on a

bien toutes les infos et cetera j'ai pas de problème d'exation sur ce site là donc du coup j'aurai pas d'erreur mais là ce qui serait important de faire du coup comme j'ai fait dans ce précédent tableau c'est de faire un petit graphique tout simplement pour que ça soit plus visuel et qu'on n'est pas en fait à regarder à chaque fois si c'est bien écrit ind indexing allowed donc ce qu'on va faire c'est qu'on va choisir dire que ici dans notre tableau on aimerait savoir donc inding

state on va sélectionner toutes nos colonnes donc ici on va faire format mise en forme conditionnelle et donc on va lui dire que quand le texte contient donc non est égal donc est égal à indexing allowed donc on oublie pas le tirer du BIT donc quand euh les résultats qui sont entre E1 et E6 sont égales à indexing allowed alors tu le mets en couleur vert et on fait ok là par exemple si ici euh l'URL serait pas indexé je crois que ce serait not

allowed si je dis pas de bêtises donc là elle passerait en blanc donc pour ça pour que soit encore plus visuel du coup ce qu'on pourrait faire c'est de lui dire ici Ajouter une règle donc quand la donnée est égal et différent de on va mettre ça et différent de indexing allowed par défaut tu le mets en rouge voilà donc quand vous aurez une URL qui sera pas indexé que ça sera not allowed ou autre chose que indexing allowed bah typiquement ça passera en rouge et

donc là pour encore aller un petit peu plus loin mais ça c'est vraiment un petit plus c'est qu'on va faire insertion graphique on peut prendre notre graphique on peut le modifier on va vouloir allez pourquoi un petit cam en 3D et euh on va lui dire que en valeur nos valeurs elles sont là alors on va choisir tout euh toute la colonne du coup type non valide alors non j'ai mis E1 E6 mais c'est E2 parce que E1 c'est le titre donc E2 à E6 donné

cumulé voilà et donc là on a un petit graphique donc on va venir le personnaliser en style donc euh on va lui dire que la couleur c'est vert et que l'autre c'est rouge et donc là par exemple on voit très bien qu'on a 80 % d'URL indexé et 20 % qui sont pas indexés après voilà je vous laisserai faire entre guillemets votre tableau si vous avez envie de le faire mais voilà je préférerais vous montrer ça parce que c'est quand même beaucoup plus beaucoup plus intuitif

on peut changer la police on peut mettre en gras on peut bouger son texte et cetera et donc ça typiquement on peut venir le réduire le mettre juste ici voilà et en fait quand on ouvrira en fait tout simplement notre tableau et ben on aura les pourcentages de nos liens qui sont indexés ou non et donc du coup c'est pareil pour cette automatisation on pourrait très bien la lancer au quotidien une nouvelle fois en disant ok je veux que tous les jours hop everyday à min01

tu viens donc ça te lancer et donc du coup tous les jours vous allez avoir vos URL qui seront écrits ici si ça été indexé ou pas pareil là j'ai vu qu'on a pas mis dans le Last scroll on n pas mis le Time alors pareil je vous vous mettez la formule mais dans update r du coup qui est ici c'est le format date dans la scroll time voilà hop ici je fais ok je save on va venir supprimer tout ça je relance on va voir

d'ailleurs si le tableau fonctionne bien ok donc là ça fonctionne bien on a bien du coup la bonne date et l'heure donc c'est quand même mieux une date comme ça avec le bon format et voilà on voit que ça se met à jour donc là typiquement ben on voit que la dernière fois que ça a été Craw c'était le 22 avril donc là bah je pourrais prendre cette url là aller dessus et redemander une indexation pour que bah tout simplement le Craw

des robots soit fait

une nouvelle fois allez c'est parti on passe au 4e et dernier module on va voir comment on peut créer ensemble un rapport Google Search console qui sera totalement automatisé