

2 - Lister ses sitemaps et détecter des erreurs

Cours : SEO

Vidéo : https://youtu.be/DhtGZN78_-0

Dans ce module on découvre comment faire pour lister ses sitemaps et détecter des potentielles erreurs.

Télécharger mon automatisation Make

Pièces jointes :

- Lister ses sitemaps et détecter des erreurs.json

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc on est parti pour le deuxième module où on va lister et détecter les erreurs potentiellement qu' peut y avoir sur différents sitite map donc pareil je vous montre l'automatisation que j'ai mis en place je viens lister les sitite map et j'ajoute en fait une ligne tout simplement dans mon tableau euh Google sheets donc ici typiquement c'est ce que j'ai mis en place euh on voit la date à laquelle j'ai envoyé mon sitite map euh à laquelle du coup ça a été téléchargé et sil a

des erreurs warning donc attention et s'il y a des erreurs et au niveau des des pages combien de pages ont été envoyé dans ce site map là donc très simple on va retourner sur Make on va venir créer un nouveau scénario donc on va faire ok à partir de là on vient choisir Google Search console une nouvelle fois on vient liste sitemap à partir de là on choisit donc alors je me suis trompé de compte voilà je viens choisir le SC domain dans la limite j'en

mets pas je fais ok je viens clic gauche clic droit pardon runv module only et donc là on a bien du coup toutes les informations du set map qui sont remonté avec justement le setemap en question euh est-ce qu'il y a des warnings donc attention est-ce qu'il y a des erreurs et après derrière on a du coup type web et combien de pages on été envoyé donc là nous ce qui nous intéresse ça se CR ça serait de créer sur Google sheets un petit onglet pour

avoir tout simplement un petit rapport savoir s'il y a des erreurs sur nos set map donc on vient cré un module Google et nous ce qu'on veut c'est ajouter nouvelle ligne à chaque fois donc on fait on vientquer làdessus on vient choisir leead donc moi ce que j'ai fait c'est que j'ai créé un nouvel ongl s'appelle LC des erreurs donc on vaouter CR par exemple ici ce qu'on vient faire c'est qu'on vient choisir directement dans le SPRE ID donc ici URL et dans le sheet name

c'est s map error à partir de là il nous dit donc donc les headers donc du coup c'est le nom des colonnes donc ça on met oui et là ici du coup ce qu'on va devoir faire donc c'est faire OK et on va devoir venir créer nos colonnes donc en colonne qu'est-ce qui nous intéresse de récupérer comme information bah déjà le site map URL donc site map URL ensuite qu'est-ce qu'on aurait besoin de savoir la date à laquelle il était envoyé donc on vient ajouter la

date euh quand est-ce qu'il a été téléchargé pourquoi pas les warnings ainsi que les erreurs et pourquoi pas aussi dans le content on avait l'information de euh combien de pages ont été envoyé dans le site map donc ici on peut mettre euh submitted donc là je mets les noms typiquement en anglais mais après si vous avez envie de mettre en français de votre côté vous pouvez ici je vais mettre en gras je vais centrer un petit peu pour que ça soit beau voilà donc j'écarte un

petit peu mes colonnes pour un peu plus de visibilité ok donc à partir de là ce qu'on va pouvoir faire maintenant c'est d'aller mapper nos données donc ce qu'on va faire c'est que on va aller ici sur l'onglet ow on

va venir faire un petit refresh pour qu'il prenne en compte nos colonnes qui ont été nommées et à partir de là on a bien nos colonnes donc on va cliquer sur semap URL donc là ici on vient lui mapper le sitemap donc on fait un clic

gauche hop ça vient se mettre directement dans la case la submit du coup c'est pareil donc ça c'est la date last download le download il est juste ici le warning là l'erreur et le submitted c'est dans content et submitted on vient faire ok on save notre scénario pensez bien aussi à le renommer donc là par exemple nous on l'avait nommé sitemap erreur donc sit map erreur on vient refaire un petit Save et partir de là ce qu'on peut faire c'est lancer notre scénario et on va

sur notre Google sheets et voilà et là l'instantané on voit directement euh tout simplement donc que bah il y a pas d'erreur il y a pas de warning et on voit bien le nombre de pages qui ont été indexé donc typiquement si je vais sur mon site map de auutor normalement j'ai une page donc effectivement j'ai bien ma page à moi si je vais sur mon catégorie sitite map il me dit que j'en ai 14 effectivement j'ai bien 14 URL là il y a juste un

petit problème du coup ce qu'on a pas fait c'est au niveau de l'heure et de la date au niveau du format de make il y a une petite formule à rajouter qui nous permet justement de condenser en fait la date et l'heure donc on va changer on va mettre la formule alors on va retourner sur Make on va retourner ici et dans donc du coup on a besoin de le faire pour la submit et la download donc pour last submit la formule c'est donc format date

donc ça je vous montrerai les format date en fait vous les avez juste ici donc là par exemple ici on l'a juste en dessous donc format date ensuite on a du coup le format heure et cetera donc DD mois heure donc année heure et minute donc ça je vous mettrai directement la formule à copier coller dans la formation comme ça ça sera pas galère pour vous et mais après vous avez tout qui est ici avec les formats dates et cetera donc là on vient faire pareil

donc l'AP submit et ici l download et pour ça du coup ce qu'on vient faire on vient se placer juste ici on supprime et on vient ajouter le Last download et à partir de là on fait ok on s notre scénario on va venir supprimer nos lignes pour pouvoir relancer tout ça et on relance notre scénario voilà et donc là on a bien la date et l'heure qui est au bon format pour les deux et du coup ça nous permet une nouvelle fois de savoir s'il

y a des erreurs donc je sais que certains veulent le mettre en place parce que ça permet d'avoir un suivi et puis pourquoi pas aussi faire un suivi pour ses clients et cetera ça peut être top de mettre ça en place avec un Google sheets partagé pour chacun des clients en SEO allez on passe au module 3 on va voir comment on peut inspecter une URL et savoir si elle a bien été indexé par Google