

Automatiser LinkedIn

Cours : Marketing

Vidéo : <https://youtu.be/A22S4HsDUbs>

Dans ce module on va voir comment automatiser une page ou un compte LinkedIn avec Make, c'est parti!!!!!! !

Automatiser son compte ou sa page LinkedIn avec Make offre de multiples avantages pour les professionnels et les entreprises cherchant à optimiser leur présence en ligne.

- Gain de temps: Automatiser les tâches répétitives comme la publication de mises à jour, le partage de contenu, ou la réponse aux invitations permet de consacrer plus de temps à des activités plus stratégiques.
- Cohérence et régularité: L'automatisation garantit que le contenu est publié régulièrement, aidant à maintenir une présence constante sans effort manuel quotidien.
- Personnalisation: Avec Make, vous pouvez créer des scénarios d'automatisation complexes qui ciblent des segments spécifiques de votre réseau, améliorant ainsi l'engagement et la pertinence de votre contenu.
- Analyse et suivi: Intégrez vos outils d'analyse pour suivre l'efficacité de vos actions, et ajustez vos stratégies en temps réel.
- Intégration facile: Make offre une intégration facile avec d'autres outils et plateformes, permettant une gestion centralisée de votre marketing numérique.
- Réduction des erreurs humaines: L'automatisation réduit la possibilité d'erreurs humaines, assurant que vos activités sur LinkedIn soient exécutées avec précision et efficacité.

L'automatisation de LinkedIn avec Make peut transformer votre manière d'interagir avec votre réseau, vous permettant de vous concentrer sur la création de relations plus significatives et l'atteinte de vos objectifs professionnels.

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc maintenant qu'on a automatisé Facebook ce qu'on aimerait c'est pourquoi pas passer à LinkedIn donc on va automatiser LinkedIn dès maintenant donc on fait la même chose on clique sur Add on vient taper LinkedIn et donc là exactement comme facebook on peut aller checker les ADS on peut automatiser des reports euh si vous avez des formulaires de Lead et cetera donc je vous laisserai regarder nous ce qui nous intéresse c'est d'aller automatiser directement notre page LinkedIn donc pour ça on voit qu'ici on peut créer donc

en tant que user on peut créer un texte post on peut créer avec une image une vidéo et on peut supprimer de l'autre côté on a aussi la catégorie organisation donc ça c'est quand vous avez une page d'entreprise où on peut justement automatiser un trigger donc un déclencheur dès que la société donc dès que la page entreprise poste un nouvel article ou une publication on pourra le déclencher et envoyer pourquoi pas une petite notif un petit SMS une notif discord slack ainsi de suite on

peut lister les posts créer des postes créer une image vidéo récupérer un poste et cetera alors la petite chose qui est dommage et que j'ai essayé sur LinkedIn même en passant par l'API j'aurais voulu récupérer si par exemple je sais pas je suis quelqu'un qui met beaucoup de postes et cetera et ça m'intéresse j'aurais voulu justement l'automatiser et les récupérer malheureusement c'est impossible on peut juste le faire pour soi-même et nos propres pages donc je trouve ça un peu dommage on aurait pu un peu voilà

faire du scrapping entre guillemets et d'aller récupérer de ne pas louper d'information bon c'est pas grave déjà ce qui nous intéresse à nous c'est d'aller publier sur LinkedIn donc pour ça on va faire exactement la même chose on va venir créer par exemple un texte post on va pouvoir le mettre à la suite mais moi c'est pas ce qui m'intéresse moi ce que j'aimerais c'est que j'aimerais directement créer un routeur qui est différents chemins donc pour ça ici on a le petit tools qu'on a déjà

vu ensemble dans flow control on clique et on a un routeur donc le routeur on va devoir venir le placer juste ici au milieu donc on va cliquer ICI faire un un Link pour séparer le chemin on vient coller notre routeur et à partir de là sur le routeur on peut venir coller Facebook on vient un Link les deux et LinkedIn je le passe juste en dessous et donc là bon c'est pas très droit je viens cliquer sur autoaligne et donc là notre scénario qui est

bien droit et on a notre chemin qui nous parle un peu plus donc à partir de là ce qui va se passer c'est que dès qu'un nouveau poste sera publié sur mon site WordPress j'ai mon routeur qui va prendre le chemin 1 qui va aller publier sur ma page Facebook qui va prendre le chemin 2 et qui va aller publier sur LinkedIn donc on va cliquer sur LinkedIn et à partir de là donc pareil vous allez devoir vous connecter donc vous cliquez sur Add vous ouvrez

la petite fenêtre de LinkedIn vous vous connectez et une fois que c'est fait vous venez vous venez choisir votre compte pardon ici on peut retrouver du coup le contenu donc qu'est-ce qu'on a envie de mettre dessus donc on peut cliquer et on peut aller chercher directement donc le titre de notre article donc on pourrait très bien aussi pourquoi pas récupérer directement le content mais voilà donc là c'est un content avec des H2 donc c'est pas ce qui nous intéresse nous on va juste mettre du coup

euh le titre de l'article donc on va taper title et on pourrait pourquoi pas euh aller récupérer aussi l'URL parce que sur LinkedIn euh l'URL peut être cliquable donc on va taper URL et on va récupérer du coup euh alors il y en a plusieurs on peut récupérer alors soit URL soit link voilà c'est mieux d'utiliser Link et donc là link on peut venir le mettre à la suite ensuite on va avoir les Médi types donc on va on va chez article et donc là on

pourrait pourquoi pas remettre à la limite le Link ici on va voir comment ça se passe et remettre le title ou sinon on peut directement laisser vide en soit il nous demande un média type euh donc oui on pourrait le laisser vide ça on va faire le test déjà dans un premier temps en laissant vide euh main distribution donc on va laisser main feed et après le reste on va pas y toucher donc à partir de là on va faire le test euh donc je vais refaire exactement la même chose je vais venir relancer donc je vais aller sur LinkedIn afficher tous les posts et donc le dernier remonte il a un mois donc à partir de là ce qu'on va faire c'est qu'on va venir relancer notre scénario pour voir qu'est-ce qui se passe exactement donc là ça cherche les derniers posts ça publie sur Facebook une fois que ça va être publié sur Facebook le chemin 2 va publier sur LinkedIn donc on retourne sur Facebook on rafraîchit donc là logiquement on

va avoir le même article que tout à l'heure sur les gumies mais qui est publié à l'instant et on va pouvoir aller sur LinkedIn rafraîchir notre page et regarder qu'est-ce qui s'est passé en terme d'automatisation et donc là on se rend compte que il a bien publié le stress et les gomise ind duo efficace avec directement le lien et quand on clique ça nous envoie sur l'article de blog donc ok ça marche très bien désormais ce qu'on devrait

faire donc je vais le supprimer on va

regarder euh du côté de LinkedIn est-ce que du coup donc média type euh est-ce que si on met article alors là le problème c'est qu'on va devoir mettre du contenu donc ce qu'on fait c'est que ici on va mettre le Link parce qu'il nous demande l'URL donc on vient le mapper dans le titre on vient mapper le titre de l'article et ici ce qu'on va faire c'est qu'on va écrire test dans le contenu et on va relancer exactement la même chose donc pour pas que ça

republie sur Facebook je vais venir le unlink et je vais directement lancer le scénario et donc là vu qu'il reste plus qu'un seul chemin il va directement passer sur LinkedIn ok je rafraîchis ma page donc comment l'article ressort on va regarder ça ok donc là on se rend bien compte ok donc ça c'est cool donc c'est peut-être préférable de le laisser comme ça parce que du coup on le voit vraiment en tant qu'article et ça permet vraiment voilà avec la lecture qui calcule en terme de

temps au niveau de l'article de blog donc je préfère en tout cas comme ça donc ce que je vous conseille c'est de le laisser comme ça donc dans le Contenu vous pouvez mettre voici un article sur les gummies que j'ai réalisé par exemple et ici de venir mapper Média type donc article de venir mettre le Link pour le l'URL et le titre pour le titre et à partir de là ici on n'a pas testé la description on va essayer d'écrire test description et on va republier

une nouvelle fois et voir ce qui va se passer exactement donc je vais resupprimer ce poste là voilà j'attends donc là LinkedIn est déjà posté donc on voit que c'est hyper rapide c'est instantané je rafraîchis ma page ok donc la description on voit le test de description qui est vraiment sous l'article donc ça peut être pas mal aussi en terme de SEO pourquoi pas de rajouter une petite description un petit extrait d'article qui donnerait envie au lecteurs d'aller le lire donc voilà on voit que c'est

bien publié sur LinkedIn c'est automatisé donc là on a notre page Facebook et notre page LinkedIn désormais on va regarder ensemble pour les pages entreprise donc je vais récupérer l'ancienne page d'entreprise que j'avais on va regarder donc en terme de publication donc si j'avais fait un repartage il y a 2 mois OK donc à partir de là je vais venir créer du coup un LinkedIn je vais aller dans organization create text post je vais venir le mapper sur le routeur et à mon avis en terme

en terme de champ ouais ça va être exactement la même chose donc organisation je peux sélectionner ma page d'entreprise je peux venir choisir mon contenu donc ici on va écrire c'est un article que j'ai réalisé ou que j'ai écrit dans le Média type on va cocher article on va venir remapper une nouvelle fois donc dans l'URL le Link voilà on va venir dans le titre chercher le titre de l'article dans la description euh article sur les gummies ok je fais ok je viens couper ces deux

chemins parce que j'ai pas envie de reposter une nouvelle fois je lance mon scénario et à partir de là je rafraîchis ma page et on va regarder ensemble du coup donc est-ce qu'il y a eu le poste alors ce poste ne permet pas d'obtenir un boost ah je vais rafraîchir ok donc là on le voit bien c'est un article que j'ai écrit avec du coup l'article et derrière article sur les gummies donc là j'ai pas mis de photo mais j'aurais pu très bien derrière aussi rajouter

une photo alors on l'a vu il faut revenir en arrière sur LinkedIn dans organization et aller choisir create un image post donc là on va venir le mapper alors je vais enlever un petit peu tout ça euh Facebook je vais le laisser et lui je vais le supprimer voilà donc là on vient sur Create un image post et donc là il nous dit euh donc organisation et là il nous demande en fait un map de mapper quelque chose donc de mapper une image pour mapper une

image en fait il nous faut déjà donner une image donc pour ça ce qu'on pourrait faire c'est déjà regarder dans WordPress est-ce que on arrive à trouver l'image donc on va regarder peut-être du côté de LinkedIn est-ce qu'on arrive déjà à trouver un lien d'image donc pour ça on va taper image et donc là on a euh une URL d'une image donc ok on peut récupérer l'URL d'image donc désormais ce qui nous manque en fait pour avoir tout simplement l'image c'est d'aller la télécharger

pour ça on va utiliser un HTTP on va cliquer dessus et on va mettre get File Get file ça nous permet de télécharger un fichier à partir d'une URL on vient le mettre juste ici on vient lui donner l'URL donc à partir de là on va chercher du coup l'URL de l'image donc ici on l' en 1 200 par 630 donc on vient cocher l'URL ok alors je suis pas sûr que ça fonctionne on va quand même tester donc est-ce qu'il va nous récupérer l'image ok

donc il a l'air de l'avoir récupéré avec la data d'accord donc à ce moment-là on vient mapper tout notre chemin et de là on va pouvoir venir re cliquer ici sur le LinkedIn create an image post et on voit qu'automatiquement ben le HTTP GET file Conon a mis il est déjà mapé donc ça veut dire qu'il arrive à récupérer notre image donc pour ça on vient choisir organization donc on met le RO média on vient remapper une nouvelle fois le title hop la description alors la description

alors là je me rends compte d'une chose c'est qu'il nous supprime l'article en fait ah oui parce que du coup on crée une image poste pardon donc c'est donc ok donc à partir de là ben la description ce qu'on pourrait faire c'est venir pourquoi pas mettre un extrait alors l'extrait c'est exert ok voilà et dans le content on pourrait venir euh bon je vais mapper le content pour vous montrer que ça fonctionne mais il y aura tous les H2 qui vont ressortir en public donc on

pourrait aussi le mettre uniquement pour les connexions euh donc ça peut être sympa aussi de faire ça on va tester on va lancer le scénario est-ce qu'il arrive déjà à récupérer l'image et à nous la publier ok donc là on voit qu'on a une erreur euh band request OK d'accord donc là en fait on le les caractères maximum c'est 3000 sur LinkedIn et en fait on est à 3329 donc c'est parce que j'ai mappé le Content donc bon c'est pas grave le content on va mettre

voici le Content voilà c'est vraiment pour faire un test mais au moins vous saurez qu'il y a une limite de 3000 caractères à pas dépasser sur LinkedIn et donc là logiquement voilà ça fonctionne on va rafraîchir notre page et on devrait pouvoir retrouver directement l'image de l'article donc ça c'était à 3 minutes donc je vais rafraîchir une nouvelle fois et donc là on se rend compte que il a bien récupéré l'image de notre article de blog avec écrit donc voici le content et on peut cliquer

sur l'image alors on voit que du coup il manque le lien alors ça c'est tout à fait normal parce qu'on publie une image donc il faudrait du coup si vous publiez comme ça sur votre page d'entreprise à ne pas oublier de mettre l'URL donc ici on pourrait venir rajouter l'URL donc le link on pourrait venir le mettre à la suite donc voici le content et voir l'article voir l'article ou lire l'article on pourrait mettre comme ça donc là je vais relancer une nouvelle fois on va

regarder comment ça ressort je vais supprimer ce poste là et l'ancien je viens rafraîchir la page et donc là voilà on a bien du coup la l'URL pardon de l'article et l'image de l'article de blog et donc là à mon avis il a changé d'image parce qu'il a récupéré un nouvel article voilà c'est ça donc là il a récupéré un article sur les gummies avec une certaine marque et cetera donc voilà ça fonctionne très bien en tout cas pour LinkedIn donc vous pouvez automatiser directement soit

sur votre page perso soit sur votre page d'entreprise