

1 - Automatiser la récupération des statistiques

Cours : Marketing

Vidéo : <https://youtu.be/SqtlakLdMXw>

Dans ce module on va voir comment connecter les différentes API et récupérer les statistiques grâce à Make !

LINKEDIN :

Cliquez sur le lien :

https://rapidapi.com/rockapis-rockapis-default/api/linkedin-api8/playground/apiendpoint_538aad56-18f0-4176-95f3-ecac8c5ee029

On clique sur Get Profile Connection & Follow

TWITTER :

https://rapidapi.com/omarmhaimdat/api/twitter154/playground/apiendpoint_4b3eeb22-6c82-4a58-92f5-918a8bc89bbb

On clique sur Get Users Details

INSTAGRAM :

https://rapidapi.com/social-api1-instagram/api/instagram-scraper-api2/playground/apiendpoint_59cb4f4c-55c0-41b5-807d-e39967e66c1d

On clique sur Get Info (details & contacts)

TIKTOK :

https://rapidapi.com/SocialScrapper/api/tiktok-scraper-videos-music-challenges-downloader/playground/apiendpoint_5ff07074-aa12-46b5-ac2e-87e323d66107

On clique sur Get User's Data by Username

YOUTUBE :

https://rapidapi.com/ytjar/api/yt-api/playground/apiendpoint_8a2ae010-c5c3-49d4-a168-f6cf1253e993

On clique sur Get About Channel

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

Pourquoi payer un abonnement tous les mois pour analyser les statistiques de ces réseaux sociaux alors qu'on peut le faire gratuitement avec Make et obtenir ce genre d'analytics qui va vous permettre de savoir vraiment en temps réel du coup en dynamique suivre vos abonnés et le nombre de followers que vous allez gagner. Donc c'est très simple, on va le voir ensemble comment faire. On va passer par des API externes où on a des forfaits gratuits qui nous permettent justement d'utiliser tous les jours. Donc on a le

droit par exemple pour une API à 50 requêtes gratuites tous les mois. Donc ça va nous permettre de pouvoir utiliser tout ça et d'avoir l'information qui remonte dans notre base de données Airtable. Pour ceux qui veulent le faire aussi avec Google Sheet, du coup cliquez sur la vidéo. Si vous avez envie de le faire avec Google Sheet, vous pouvez cliquer sur la vidéo de Google Sheet ou ici du coup on va attaquer par Air Table. Donc c'est parti. On a besoin de créer déjà un compte

sur Me. Si vous n'avez pas de compte, vous avez mon lien d'affiliation qui est juste en dessous. Vous allez pouvoir obtenir un plan pro gratuit pendant un mois. Donc vous aurez 10000 opérations à la place de 1000. Il y a pas de dépôt de carte bleue et euh quand le mois prochain ça sera terminé, vous replacerez vous repasserez pardon sur le plan gratuit. Donc c'est parti. On a besoin du coup de créer ce template. Donc pour ceux qui veulent le créer de zéro, vous pouvez sur

la formation, vous pouvez télécharger le fichier Blueprint, donc mon automatisation, venir créer un nouveau scénario. Ici, on clique sur les trois petits points, importent. On choisit un fichier, on vient dans les téléchargements importer le blueprint, on fait save et instantanément, vous aurez la même automatisation que moi. Et désormais, ce qu'on a besoin de faire du coup, c'est de venir remplir uniquement les champs avec votre clé à API. Pour ça, ce qu'on va faire, c'est qu'on va se rendre directement sur euh le site rapidap.com. Je vous

mettrai le lien juste en dessous. On clique sur le lien justement qui va nous amener sur la page de LinkedIn et logiquement, vous n'avez pas de compte. Donc vous créez un compte, vous vous connectez avec votre adresse Gmail et une fois que vous êtes connecté, donc vous venez cliquer ici sur get profile connexion et follow. Et à partir de là, en haut, vous aurez un petit bouton subscribe. Donc vous cliquez dessus. Moi actuellement, je l'ai déjà fait. Et ensuite, une fois que vous aurez fait cette

validation là, vous aurez justement le bouton test endpoint. Une fois que c'est fait, ici on vient récupérer notre clé API qui est juste ici. On a besoin uniquement de ça. Donc de cette clé API. On la sélectionne, on la copie. Hop, on vient la coller ici et on fait OK. À partir de là, ce qui nous manque aussi c'est ici. Vérifie bien l'URL. Moi actuellement, c'est mon URL à moi de mon LinkedIn. Donc ce qu'on fait, c'est qu'on se rend sur LinkedIn, on vient récupérer justement

dans le profil, donc l'URL, on vient ici dans rapide API, dans paramètres. On voit qu'on nous demande le username. Donc ici, moi je colle, je viens supprimer le petit slash, je viens supprimer aussi ce qu'il y a après le slash et je récupère uniquement mon pseudo. Et instantanément à droite, on voit que l'URL ici, elle s'est modifiée. Donc on vient copier ça, cette URL là. Attention de pas prendre les petits guillemets en plus. On fait copier, on vient, on colle et à partir de là, on

fait OK. Vu qu'on a configuré la requête à laquelle on veut récupérer la PI, donc notre compte LinkedIn et qu'on a mis notre clé, si on fait un clic droit sur le module et run this module only, on a un code de 100 qui nous dit que c'est bien un succès. On clique sur data et on voit ici le nombre de connexions et le nombre de followers qu'on a. Donc ça c'est parfait, c'est exactement ce qu'on veut récupérer, c'est le nombre de followers. Ensuite pour Twitter,

on fait exactement la même chose. On clique sur Twitter. Donc il y aura les liens juste en dessous encore une nouvelle fois. On va sur get user details. On vient du coup modifier dans paramètres notre username. Donc là,

c'est toujours pareil, vous allez sur Twitter sur votre compte, vous venez récupérer sur votre profil l'URL et à partir de là, on vient coller ici le username, on vient supprimer le X et le slash. On voit ici du coup l'URL qui s'est modifié. Ici, on voit qu'il y

a un user ID, c'est en option. On vient le supprimer, on en a pas besoin. On récupère l'URL, on fait un copier, on retourne sur make, on clique sur Twitter, on vient coller, on vient récupérer notre clé à API, on copie. Hop, je me suis trompé. On vient coller ici, votre clé API. On fait OK. On fait un clic droit, on run le module. À partir de là, la data. OK. Donc, on n'est pas abonné à cet API là. Alors, effectivement, faut que je fasse subscribe to test. Je viens start le free plan. Hop. Et là on fait get started bel anglais. On vient user details. Bah du coup normalement c'est bon. Je peux relancer. Hop. Et là on a le data success. Et ici on voit qu'on peut récupérer le follower count. Donc c'est parfait. C'est ce qu'on veut. Le nombre d'abonnés. On passe désormais à Instagram. Instagram. On va dans paramètres. On vient taper notre pseudo. Donc pareil hein, je vous montre pas mais vous allez sur votre compte Instagram. On vient récupérer

l'URL. Hop, on vient supprimer, on garde donc là on voit ici username or ID or URL. Vous pouvez mettre l'URL directement d'Instagram comme ça. Moi, je préfère, j'ai pris l'habitude de garder uniquement le pseudo. Ici, on touche pas à ça. On vient euh récupérer l'URL qui est juste ici. On retourne sur make, on va dans Instagram, on colle et on vient récupérer la clé API qui est juste ici. On vient la coller. Hop, je me suis encore trompé de champ. Hop, votre clé à API. On

fait OK. Clic droit, on run le module. Code de 100 data pareil, je suis pas subscribe, j'ai oublié. Donc je viens cliquer là-dessus, je fais start plan, subscribe, get started. Et à partir de là, je peux venir relancer directement le module. On a la data qui ressort et on a justement le follower compte. Toujours pareil. On passe désormais à TikTok. Donc là, ça va vite mais n'hésitez pas à mettre pause sur la vidéo. Le but, c'est que ça vous prenne pas du temps et que vous

puissiez mettre l'automatisation rapidement en place. Pareil TikTok, je vais sur mon compte. Hop, donc TikTok, je viens coller ça. Je supprime la vidéo, je garde uniquement le username. Donc là, on a point FR. OK, donc c'est ça. Je récupère l'URL, je fais sur make, je colle. Je fais OK. Je récupère aussi ma clé API qui est juste ici. Je viens la mettre dans la clé API. Je retourne ici, je m'abonne justement gratuitement à la pay externe. Donc ça c'est vraiment plutôt cool. Et une fois que

c'est ça, je clique droit, je run les données de LinkedIn de TikTok pardon. Data, statut, OK, user et ici, on voit le follower compte. Et on termine du coup par YouTube. Toujours pareil. Donc là YouTube, il y a une petite spécificité. Donc on clique sur channel details. Ici on voit dans les paramètres qui nous demandent l'ID de la chaîne YouTube. Quand on connaît pas l'ID de sa chaîne YouTube, on va tout simplement sur YouTube ID Finder. Vous tapez YouTube ID Finder. On clique. Moi, je prends

le second lien. Donc tunocket.com. Ici me demande donc mon @bas de chaîne YouTube. Donc moi, si je vais sur ma chaîne YouTube, que je clique sur ma chaîne, je vais avoir directement en haut. Voilà, je viens garder uniquement le Arobas. sur un robot get channel ID. Donc ensuite du coup je récupère mon channel ID. Donc du coup je vais mettre le Arobas de ma chaîne YouTube. Je clique sur je ne suis pas un robot. Je récupère le channel ID. Je viens le copier. Je retourne ici

dans la PI. Je viens coller mon ID ici. Ça, je le laisse par défaut. Je copie mon URL. Je viens l'ajouter ici dans YouTube. Ensuite, je viens récupérer ma clé API. Pareil, je colle ma clé. Je fais OK. Et ici logiquement, je viens cliquer sur le subscribe. Moi là, je l'ai déjà fait mais du coup vous pouvez cliquer dessus. Et une fois que c'est fait, on lance une nouvelle fois le module. On voit que c'est en code 200, donc c'est un succès. On clique sur item

1 statistique. Et ici, on a le nombre de vues YouTube, le nombre d'abonnés et le nombre de vidéos postées sur la chaîne. À partir de là, bah c'est parfait. On sait qu'on peut récupérer toutes les statistiques de nos réseaux sociaux. Il nous reste plus qu'à aller sur Air Table ou bien évidemment pour ceux qui préfèrent aller sur Google Sheet, vous avez le lien justement juste en dessous. Donc l'autre formation avec la partie Google

Sheet qui vous est réservée.