

9 - Réécriture de fiches produits + description

Cours : Ecommerce

Vidéo : <https://youtu.be/vEyJz1vI6Io>

Le module le plus attendu, je crois, par tous les WooCommerciens(ne)s.

Pouvoir réécrire une fiche produit automatiquement avec de l'IA!

Mais comme je ne fais pas les choses à moitié, j'ai ajouté le module Vision de ChatGPT dans l'automatisation.

Il va permettre d'analyser l'image du produit et de te donner des avantages du produit à mettre en avant, auxquels tu n'aurais peut-être pas pensé, et ça, ça fait la différence !

Télécharger mon automatisation Make

Pièces jointes :

- Automatiser la reécriture des fiches produits.json

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

désormais on va attaquer un des modules les plus attendus je pense par certains d'entre vous la réécriture de fiches produit alors beaucoup de personnes m'ont déjà contacté auparavant pour écrire justement toutes leur fiches produit automatiquement avec de Lia et cetera certes c'est énorme c'est un gain temps mais je vous conseille encore une fois de faire une repasse humaine donc c'est parti on va voir pour comment réécrire une fiche produit avec woocommerce donc déjà on va commencer par créer un nouveau scénario on va checker dans woocommerce

les modules disponibles et on va venir justement récupérer donc dans les produits un des produits qu'on voudrait écrire donc on va prendre search for product et à partir de là du coup ce qu'on va faire c'est que je vais rester sur le même produit à chaque fois pour pas être trop perdu on va peut-être récupérer euh allez on va prendre bavoir j'avais pris pour la précédente présentation un bavoir bébé chic donc c'est un des produits qui est sur ma boutique et en limite je veux récupérer donc

un seul produit mais on pourrait on le voit ici réécrire uniquement via des slugs VI a des catégories VI a des tags là typiquement ici je pourrais stock dans un Google sheets dans des colonnes plein de noms de mes produits venir mettre un module Google sheets juste ici venir chercher donc via un search row le mettre en avant ici donc là dans ma colonne Google sheets la colonne a par exemple ça serait bavoir bébé an dentition susette et cetera et en fonction de ça du coup

en fonction de chaque ligne ici je viens mapper en fait directement Google sheets et en fait chaque fiche produit serait réécrit via Google sheet là je vous prends l'exemple de réécrire uniquement une fiche produit mais si vous avez envie d'en faire plusieurs vous pouvez le faire directement soit via une catégorie vous choisissez en fait vos catégories de produit et à ce moment-là ça va réécrire toutes les fiches produits qui font partie de vos catégories soit directement dans un CSV Google sheets ou airtable si vous utiliser

airtable donc on part du coup sur ce produit là qui est bavoir BB chic on peut venir aussi d'ailleurs filtrer par prix et cetera on vient lancer uniquement du coup le ce module là pour venir récupérer la fiche produit en question et on va aller directement aussi de l'autre côté sur la fiche en question bavoir BB chic là on voit comme tout à l'heure que ça nous remonte toutes les informations de mon produit dont justement l'URL et

cetera avec le l'URL du produit donc si on va

dessus logiquement ça devrait alors hop ok Bir BB chic donc 14,90 donc on a bien le bon prix et cetera on a la description aussi du produit avec le format HN la structure HN en SEO avec la balise h1 donc le titre le plus important des paragraphes des H2 et cetera donc on voit la description qui est juste ici voilà donc ça c'est la description du produit et après on a la description courte aussi qui est juste ici et donc dans ce cas-là on peut désormais

dire ok qu'est-ce que j'aimerais faire c'est réécrire ma fiche produit donc pourquoi pas bah du coup le faire avec chat GPT donc on vient toujours pareil connecter et créer une complé et du coup on va venir connecter directement mon prompt mais là je me dis ok chat GPT a sorti récemment le module vision vision c'est quoi c'est un module qui permet d'analyser une image donc on va regarder ça ensemble ici je mets zéro message je mets assistant en attendant je mets ça je fais ok désormais

si on reclique sur Chat GPT ici on se rend compte que il y a analyse image vision et vision je sais pas si vous êtes au courant mais c'est justement un module qui a été développé par openi qui par qui permet de analyser votre image alors pour ceux qui vont me poser la question oui mais ça risque de coûter cher en fonction des fiches produits et cetera c'est justement une question que j'ai eu hier en DM sur Twitter alors on va regarder ensemble euh open II

vision plus si c'est sur la doc open API pricing alors certes ça peut suivant le nombre de volume de pages que vous avez certainement ça peut vraiment coûter cher mais ici si on regarde vision pricing calculator si on prend par exemple une image de 1920 donc 1920 par 1080 pour faire analyser l'image ça va vous coûter 0,0055 25 centimes de dollars donc après bien évidemment si vous avez peut-être 5 10 15 images par produit et que vous avez 1000 produits force ment c'est un coup mais

de l'autre côté vous allez comprendre pourquoi je peux conseiller d'utiliser vision en fait vision ça va analyser du coup avec de l'a et si on le prompte d'une certaine manière en lui disant comme quoi c'est un expert en marketing de mettre en avant certains avantages du produit et cetera ben peut-être qu'il va vous apporter justement des avantages que vous-même vous n'auriez peut-être pas trouvé dans un certain angle marketing et cetera donc on va faire le test ensemble vous allez comprendre donc ici ce que je vais

faire c'est que je lui dis tu es un expert en marketing e-commerce analyse cette image produit de ma boutique Univers de bébé et fais-moi une description du produit et les avantages de ce produit donc ici je fais ok hop pardon en image il me demande d'ajouter l'image toujours pareil l'image URL donc je viens chercher dans content mon image qui est dans SRC le modèle je vais mettre GPT 4o le max de token moi je lui mets 300 et ensuite pareil vous avez encore si vous voulez

modifier la température et cetera des réglages avancé une fois que c'est ok on clique là-dessus donc là si vous voulez on peut déjà faire un test voir ce que ça va donner je lance mon module donc là ça va me récupérer mon mon bavoir BB chic et de là il va analyser justement mon image produit qui est mon image mise en avant donc celle-ci et il va me demander il va me rédiger logiquement une description ou des points un petit peu des avantages justement de mon

produit à mettre en avant donc là il a terminé je clique sur message je vais checker et là on voit qu'il m'a fait la description du produit les bavoir en tissu de la boutique univers de bébés présenter ici sont des accessoires de haute qualité conçus spécialement pour les bébés offert une variété de couleurs douces et attrayante rouge rose donc là on voit qu'il liste en fait toutes les couleurs donc je pense qu'il a récupéré tout simplement les couleurs de mon image donc ça c'est vraiment cool

ses bavoirs sont également sont élégamment bordés de dentelle ajoutant une touche de sophistication et délicatesse chaque bavoir est accompagné d'un bandeau à sorti ça c'est pareil il l'a vu quand même sur l'image alors que moi je lui pas précisé donc ça c'est cool et donc du coup ce qui en fait un ensemble complet parfait pour les occasions donc en fait ce qui est cool c'est que en plus de ça il arrive à bien détecter ce qu'il y a sur l'image et il donne justement des avantages

du produit l' on voit matériaux doux et confortable design esthétique praticité facilité d'utilisation équipé d'attache sécurisé chaque bavoir est facile à mettre à retirer donc franchement on se rend compte que Ben au final vision c'est c'est vraiment cool parce que ça permet vraiment de donner des avantages peut-être qu'on aurait peut-être pas forcément pensé à mettre en avant et donc du coup derrière ben ce qu'on va pouvoir faire c'est venir créer justement désormais un nouvel assistant qui va nous rédiger notre fiche produit et donc là ici je lui mets un prompt en lui disant en tant qu'expert copyright en marketing travaillant pour la boutique Univers de bébé ton objectif est de rédiger la description de la fiche produit et donc là je viens lui donner le nom de ma fiche produit donc ici on vient mettre la balise la variable name en tdant de cette description qui est une analyse de la photo produit et ici du coup je viens récupérer l'analyse donc dans choice et dans message la description du produit du coup de vision

de ce qu'il a analysé je lui donne je mets un point et là à la fin je lui précise il faut que tu rédiges la description en HTML et qu'elle soit structurée avec des balises HN donc c'est une structure SEO avec des titres H1 H2 et H3 et rajoute des listes à puces et n'écrit pas HTML dans le texte alors ça je l'ai précisé parce que souvent il a tendance à mettre des espèces de petit guillemets et d'écrire HTML en début de ligne donc c'était un

petit peu chiant donc j'ai dû lui préciser de ne pas le mettre ensuite je lui ai dit de mettre les mots clés en gras il faut que la description soit claire convaincante et détaillée et euh du coup je lui ai dit aussi ça c'est quelque quelque chose que moi j'ai remarqué mais j'ai l'impression qu'en lu disant de réfléchir avant de commencer à écrire il prend plus de temps à répondre et donc du coup la réponse est quand même mieux formatée et mieux réfléchi et derrière enfin

je lui dis n'écrit surtout pas donc là les petits guillemets HTML ne fait pas de commentair parce que souvent il va rajouter un peu plus de mots et cetera alors que moi c'est pas mon but en max token toujours pareil je laisse à zéro et donc là ce qu'on a pas fait encore une fois c'est que on n pas hop alors je vais mettre automatiser la réécriture des fiches produits donc j'ai pas rename mon scénario voilà clever formation à ce momentlà j'enregistre et ce qu'on peut

faire aussi c'est que du coup on peut venir renommer donc on récupère la fiche produit en analyse l'image produit là c'est rédaction de la fiche produit et donc là déjà au moins je suis moins perdu je sais quel module à quoi correspond quel module et ensuite du coup ce qu'on a besoin de faire ben on va tester de rédiger du coup la fiche produit mais avant ça ce qu'on a besoin de faire c'est de revenir mettre à jour notre fiche produit automatiquement et donc pour ça

on va aller checker dans update et on va dans update product on vient le mettre juste ici on clique dessus et donc là on voit que la case en noir c'est un champ qui est obligatoire il nous demande de venir mapper le product ID donc si on clique là-dessus on voit qu'ici on a le product ID et on voit le petit scénario justement qui est en train de zoomer dzoomer où on récupère la fiche produit donc en fait c'est simple le produit que tu dit c'est

on récupère cette fiche produit du B BB chic ben il me faut connaître l'ID de ce produitl pour pouvoir venir mettre à jour la bonne description et donc du coup je viens cliquer sur le product ID le name pareil si j'ai envie je pourrais peut-être même modifier le nom de mon produit c'est chat GPT qui pourrait me le réécrire et dans ce cas-là je viendrai mpper le champ de chat GPT là c'est pas le cas moi je veux juste modifier la description donc à ce moment-là

la description qui est ici ben je vais lui dire que je veux la description de la rédaction de la fiche produit de chat GPT donc je viens dans message et je viens dans content toujours pareil on voit qu'il est vide tout simplement parce que lui on l'a pas encore on l'a pas encore lancé donc c'est pas grave moi je sais que c'est ce champ-l je viens de mapper de là je descends on voit qu'il y a a beaucoup d'options qu'on pourrait venir réécrire automatiquement c'est vraiment

hallucinant même les catégories on peut venir les changer et cetera bref je vous laisser regarder en tout cas mais c'est vraiment très poussé on fait on fait OK et à ce moment-là ce qu'on pourrait faire aussi pourquoi pas

si par exemple vous venez travailler avec une équipe un humain qui viendrait justement repasser sur la fiche produit voir qu'est-ce qui a été modifié ou peut-être même faire une repasse sur des images B on pourrait très bien ça envoyer un petit mail envoyer un mail à la personne

chargée de faire cette mission là ou alors d'envoyer toujours pareil message sur slack discord peu importe moi je vais choisir Gmail du coup et ce que je vais faire c'est que je vais écrire du coup donc je vais envoyer ce mail là à mon adresse et de l'autre côté en objet ce que je vais pouvoir faire c'est dire dans l'objet la description de ta fiche produit est terminée et je viens récupérer dans ma fiche produit le nom de mon produit et dans le content ce que

je vais faire c'est que je peux venir personnaliser comme ça avec du HTML comme d'habitude venir récupérer le nom de mon produit qui est juste ici la date donc euh la date la date je peux mettre la date de maintenant si j'ai envie donc dans ce cas-là on peut aller ici dans les dates et mettre now et le permalink du coup c'est l'URL de mon produit qui va me permettre d'aller cliquer directement dessus donc permalink et à ce moment-là on est d'accord je fais ok on

a notre scénario qui est prêt j'autoaligne je Save et je lance mon produit donc je vais aller sur ma fiche produit qui est juste ici donc on avait je vais prendre un imprécran on avait cette description là alors c'est pas cette description qui va être modifiée c'est celle qui est juste ici en dessous va voir bébé chic je vais faire un imprécran on va le garder de côté et on va comparer du coup ce qu'il a réécrit donc là on est d'accord on va vérifier donc

là il est en train de me rédiger du coup il a récupéré la fiche produit actuelle donc cette description là il analyse mon image du coup que je lui ai donné donc l'image mise en avant là il est en train de me rédiger la fiche produit hop là il me met à jour directement sur boommerce et logiquement j'ai reçu un mail donc dans ce cas-là ce que je peux faire c'est aller directement sur ma boîte mail et donc je suis la personne qui est chargée je

vois que j'ai bien le mail qui est reçu donc la description de ta fiche produit est terminée bavir bébé chic donc là la description d'affiche produit donc la le nom j'ai la date et l'heure donc pareil je vous mettrai le format de la date et l'heure dans le dans le template et le lien du produit et du coup ce que je peux faire c'est aller cliquer directement sur l'URL donc ça ça fait gagner un temps fou aussi ça évite de de se perdre dans les produits

d'aller vérifier et cetera et là si je descends tout en bas logiquement j'ai ma description qui a été réécrite donc on a ici voilà ça ça c'est avant et maintenant c'est après et on voit qu'il a bien respecté tout ce que je lui demandé il m'a pas écrit HTML il m'a fait un titre H1 des titres H2 il m'a mis des mots clés en gras voilà donc il a vraiment tout bien respecté des listes à pu aussi donc voilà on se rend compte que même la

description que je viens de réécrire est même mieux que l'ancienne j'ai l'impression mis à part sur le fait que avant il me citait les vérités de couleur là il me l'a pas forcément cité donc voilà c'est pour ça que du coup c'est cool parce que là ça va nous aider à nous faire gagner du temps mais ce que je vous conseille c'est de faire une repasse vraiment humaine pour optimiser au maximum la rédaction de votre fiche produit et que ce soit très satisfaisant et que le

client il ait pas de question à se poser quoi donc voilà en tout cas on peut voir qu'on peut recréer une fiche produit très facilement pouvoir partager à un collaborateur et cetera directement un mail pour lui dire bah tiens va faire va faire ton taf va voir va faire une repasse humaine là-dessus et bien évidemment je l'ai pas précisé depuis le début des modules de la formation et pour ceux qui ont aussi des boutiques sur Shopify sachez qu'on a exactement les mêmes modules qui sont disponibles

sur Shopify et on peut faire exactement la même chose c'est-à-dire que ici nous on a utilisé ces modules on peut réutiliser exactement les mêmes modules sur Shopify donc encore une fois n'hésitez pas si vous avez des questions par rapport à l'automatisation des produits sur boommerce si vous avez des petits détails des petits bugs ou quoi que ce soit n'hésitez surtout pas