

1 - Automatiser son shop, oui mais quoi et comment

Cours : Ecommerce

Vidéo : <https://youtu.be/g7EMLwFX3X8>

Dans cette vidéo, petit rappel sur l'utilisation de l'IA, les choses à faire et à ne pas faire.

Comment s'y prendre pour automatiser sa boutique, quand, comment, et pourquoi ?

Je décortique pas à pas et je vous donne les 3 questions primordiales à se poser quand on souhaite automatiser sa boutique e-commerce.

On va aussi découvrir avec des exemples le mot API, Webhooks et Requêtes HTTP.

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc avant de démarrer cette formation je vous ai réservé quelques petits slides où j'aimerais faire un petit rappel au sujet de l'utilisation de Lia donc on est parti pour ce petit slide du coup qui se nomme automatiser son shop oui mais quoi et comment donc ce qu'on va voir ensemble en fait c'est tout simplement une petite histoire que j'aime bien raconter j'aime bien prendre l'exemple justement de Claude terro donc Claude terro bah c'est un jardinier qui est moderne c'est on voit il utilise des robots des

outils un peu high-tech des les tondeuses on voit que benah justement il s'occupe de son jardin et bah ces outils à quoi il servent concrètement bah il gagne du temps il gagne forcément la tranquillité aussi on le voit il est sur sa petite chaise il sirote une petite bière mais le problème c'est que bah claud terro il devient un peu négligent euh forcément il prend l'habitude que ses robots s'occupent de tout donc lui il prend le soleil il regarde pas forcément ses plante il le regarde

plus du coup vu que bah liya s'en occupe donc c'est un petit peu voilà la comparaison un petit peu avec vot shop c'est que si vous laissez liya tout faire à rédiger et cetera sans repasser dessus benah en fait ça peut attirer voilà quelques petits problèmes euh quand on devient négligeant forcément le petit problème c'est que bah du jour au lendemain Claude terro il comprend pas pourquoi mais ces plantes elles sont toutes mortes elles sont malades euh et il comprend pas trop pourquoi bah ses plantes

ont perdu ont perdu ses feuilles et euh bah voilà en fait tout simplement la morale de cette histoire c'est que bah si Claude il avait regardé son jardin peut-être que il aurait vu que ses plantes étaient malades et que forcément il aurait peut-être pas laissé ces robots tout faire et il aurait pu avoir un jardin magnifique et en fait là où je vais en venir c'est que c'est pareil exactement en fait avec lia lors de votre utilisation de Lia de chat GPT et bien d'autres modules

parce que chat GPT lia pardon ne se résume pas qu'à chat GPT voilà donc ça peut bien sûr faire gagner énormément de temps d'argent mais on doit toujours faire attention au côté humain et les réel besoins que l'on attend de lire donc c'est là qu'on en vient à rentrer dans le vif du sujet de ce slide et de cette formation c'est se poser les bonnes questions déjà en premier quel process de ma boutique je veux améliorer est-ce que c'est de la saisie de données du transfert de

mail un copier-collé d'un tableau à l'autre du partage de document ensuite quelles sont les tâches manuelles que je réalise au quotidien ou chaque semaine en fonction de ça vous faites une petite liste dans un petit tableau et vous notez à côté si c'est chaque jour chaque semaine chaque mois et cetera et bien sûr la troisième question c'est l'automatisation à 100 % ou est-ce qu'au contraire je souhaite un contrôle humain donc est-ce que vous souhaitez automatiser la chose et ne plus jamais revenir dessus et vous ne

vérifiez pas ou alors est-ce que vous automatisez et vous revenez quand même faire un petit checkup de temps en temps donc ça c'est les trois grandes questions à se poser et bien évidemment vous pouvez automatiser tout ça en no codes tout ce que vous souhaitez faire mettre en place bien évidemment sur Make dans cette formation on va voir ensemble qu'on peut configurer différents plateformes e-commerce donc bien sûr la question à se poser c'est quelle Bouti j'ai en e-commerce donc bien évidemment dans cette formation sur Make

je vous ai listé ici les différentes plateformes en e-commerce qu'on va pouvoir automatiser et qui sont disponibles sur Make donc on va pouvoir retrouver wocommerce Etsy Shopify Prestashop squarespace Wix ou encore bigcommerce donc si vous avez une de ces plateformes e-commerce sachez que sur Make vous avez des modules déjà précréés que vous allez pouvoir utiliser pour automatiser votre boutique donc là on va voir les différents outils no codes qu'on peut retrouver sur le marché qui sont les plus connus donc je vous ai listé les

quatre dont make zapier automa et n8n donc bien évidemment la question à se poser c'est pourquoi utiliser les outils no code tout simplement parce que ça permet d'itérer vite et sans avoir de compétence technique donc l'outil no code make pour ceux qui n'en ont jamais encore entendu parler c'est tout simplement des petites actions que l'on voit ici on voit par exemple qu'on a Shopify on a le module de chat GPT et on peut avoir différents chemins avec des routeurs donc là par exemple on a

Gmail donc on va pouvoir envoyer un mail à un client on a discord on a slack asana mond enfin il y a vraiment plus de 1500 applications disponibles sur Make qui sont juste déjà créés et vous avez juste à connecter votre compte directement dessus pour automatiser des tâches et ici sur cette partie là on voit aussi qu'on peut récupérer un flux RSS VO récupérer un fichier d'un site web qui va nous permettre de savoir en temps réel dès qu'un nouvel article de blog est publié ou

un nouveau produit sur une boutique e-commerce par exemple voir aussi le stocker dans airtable air table c'est un peu la comparaison avec Google sheets bon pour moi airtable c'est plutôt une base de données que Google sheets qui est une feuille de calcul mais ça on y viendra plus tard dans la formation et ensuite bah pareil là en gros ce cette automatisation là c'est tout simplement je regarde mon concurrent ce qui va poster je le stock dans ma base de données je m'envoie une petite notif sur discord

et je m'envoie un petit mail de recap donc voilà un petit peu pour vous montrer rapidement ce qu'on va voir avec Make mais avant ça j'aimerais aussi parler du coup pour pousser la chose un peu plus loin pour ce qui désire d'avoir peut-être des API des webook HTTP alors n'ayez pas peur vous inquiétez pas je vous expliquerai exactement en quoi ça concerne vous verrez que c'est pas très compliqué donc vous inquiétez pas le mot API ça peut faire peur pour ma part ça me faisait peur

il y a encore un an une fois qu'on met le nez dedans on se rend compte que c'est vraiment pas très complexe donc une API on va dire que c'est comme un menu de restaurant ici on voit qu'on a une petite carte et quand on veut commander quelque chose et bien on va regarder le menu on choisit ce qu'on a envie et ensuite on va donner notre commande au serveur et bien dans le monde des ordinateurs l'API c'est le menu et le serveur c'est le robot

tout simplement et en gros ce qu'on va faire c'est qu'on va dire au serveur bah j'aimerais telle ligne et je veux que tu me ramènes cette ligne là donc ce plat là donc c'est typiquement faut c'est pas plus compliqué que ça ensuite ce qu'il peut y avoir aussi c'est qu'on a besoin peut-être d'utiliser un webook un webook on va prendre l'exemple mais c'est imaginons qu'on a une boîte aux lettres avec une adresse spécifique donc c'est la boîte aux lettres qui est devant chez vous à votre

adresse et bien dès qu'il va y avoir un colis qui rentre dans cette boîte aux lettres on va avoir une alerte on va quelque chose qui va nous prévenir nous dire tu as reçu une lettre ou un colis ben typiquement webook c'est pareil ici on voit qu'on a le hook.eu.make donc ça c'est une adresse qu'on a créée qui est personnalisée exprès pour ce webook qu'on va pouvoir venir installer sur un site web sur un formulaire ou bien peu importe et en

gros dès que quelqu'un va

remplir imaginons un formulaire et bien on va recevoir donc cette adresse là spécifique va se déclencher tiens un nouveau formulaire vient d'être rempli donc tu as reçu cette alerte là va checker les informations et en gros dans le webbook ça va venir nous récupérer toutes les informations du formulaire tout ce qui aura été tapé par le client donc pour pousser aussi la chose un peu plus loin vous avez peut-être déjà entendu le mot requête HTTP donc faire une requête HTTP donc n'ayez pas peur ça peut

aussi paraître un petit peu impressionnant ce terme-là mais c'est vraiment très simple à comprendre en fait c'est tout simplement la manière dont on envoie notre information notre commande au robot donc par exemple si on veut trouver une vidéo sur Youtube on va lui envoyer une commande spéciale qui s'appelle get get c'est recevoir récupérer et on a aussi une autre commande qui permet d'envoyer qui est post donc c'est get ou post et là par exemple typiquement ici on pourrait lui dire benah fais-moi un get et du

coup il ira chercher la vidéo pour moi et à l'inverse on a une commande spéciale en poste qui pourrait du coup lui envoyer des informations là typiquement ici on a un exemple d'automatisation pour publier une vidéo sur sa chaîne Youtube et ici on voit que la requête c'est un post et derrière on a HTTPS donc une adresse qui est tout simplement l'API de Google donc du coup de YouTube on le voit ici upload donc pour envoyer une vidéo sur Youtube en version 3/vdéo donc ça c'est

une requête qui est dans la documentation de YouTube mais voilà ici on aura vu les cas différents avec une API un webbook et un HTTP comme ça je pourrais vous expliquer clairement dans la formation ce qu'il est possible de faire et de mettre en place si on en a besoin au moins vous connaissez désormais les termes et vous voyez que c'est pas très compliqué à comprendre donc on va voir tout ça dans la suite de la formation allez à tout de suite